

Commission de la condition de la femme 2015

Promouvoir la voix des femmes à travers les réseaux sociaux : de Pékin à l'agenda post-2015

Mardi 17 mars 2015

10h00 – 11h15

Siège des Nations Unies, Salle 11 (Bâtiment de l'AG)



Rejoignez-nous pour une discussion autour du rôle des réseaux sociaux pour promouvoir le rôle des femmes dans les processus de décision ! Nous verrons ainsi comment les réseaux sociaux peuvent contribuer à responsabiliser les décideurs politiques envers l'égalité femme-homme dans l'agenda post-2015.

Intervenants:

- @ Anna Falth, Manager de la plateforme EmpowerWomen.org, ONU Femmes, [@AFalth](#)
- @ Estelle Loiseau, Chargée de programme genre, Centre de développement de l'OCDE, [@estelle_loiseau](#)
- @ Liz Ford, Rédactrice en chef adjointe du site « développement mondial » au Guardian, [@LizFordGuardian](#)
- @ Mollie Vandor, Chef de produit, Twitter, [@mollie](#)
- @ Keshet Bachan, Experte sur les droits des filles, Plan International, [@KeshetBachan](#)

Retransmission en direct sur www.EmpowerWomen.org et www.wikigender.org. Posez vos questions aux intervenants via Twitter [#WomenSpeak](#).

Des questions? Contactez-nous ici: dev.gender@oecd.org ou empower.women@unwomen.org.

Avec le soutien de:

